

# **POUVOIR DE MARCHÉ DES AGRICULTEURS**

## **COMPATIBILITÉ ET COMPLÉMENTARITÉ DES INSTRUMENTS**

Jean-François Sneessens  
Université Catholique Louvain

- I. POSITION FAIBLE
- II. APPROCHE ÉCONOMIQUE
- III. VARIÉTÉS D'INSTRUMENTS
- IV. EXAMEN DÉTAILLÉ
- V. COMPATIBILITÉ ET COMPLÉMENTARITÉ
- VI. DEBAT ACTUEL : Quotas vs Contractualisation

# I. POSITION FAIBLE

**AGRICULTEURS** : **petits** et dispersés

→ vav des **Firmes** \* [acheteurs]

(marché de concurrence imparfaite; oligopsone)

→ vav du **Marché**

(incapacité à «gérer» le marché, pour atténuer sa volatilité,...)

-----  
\* Firmes de transformation et commercialisation

## II. APPROCHE ÉCONOMIQUE (Éléments)

### a) Nature de la Firme (R. COASE, 1937)

Coûts de transaction sur le marché,...

- Développement de gdes firmes,  
cherchant à organiser ou planifier leur environnement
- Règles internes, Contrats, ...

### b) Recherche de monopole, protection vav concurrence

(essai de s'isoler ou de maîtriser la cc générale)

- Différenciation des produits, niches, approche commerciale particulière,...
- Fusions-acquisitions, ...

c) **Théorie du Second Best** (LANCASTER et LIPSEY, 1957)

En face d'une firme en monopole, si l'on veut réduire les distorsions dans l'économie, mieux vaut parfois permettre à ses partenaires de s'organiser pour réduire leur faiblesse commerciale plutôt que de leur imposer de manière stricte les règles de la cc.

d) **Application différenciée des règles de concurrence**

(Point de vue de J.K. GALBRAITH, 1975)

Distinction de 2 parties dans une économie moderne, avec des pouvoirs de marché différents :

**Planning system vs Market system**

(gdes firmes vs acteurs petits et entièrement soumis au marché)

*«To remedy the weakness of the market system, strongly affirmative support must be accorded to its efforts to develop market power. There would be a general presumption not against but in favour of collective action by those who are numerous, small and weak. »*



*“The planning system has power over the prices at which it sells to the market system and over the prices at which it buys from the market system.” “Any fundamental correction begins with the equalization of power between the two parts of the economy. This is no academic matter. It involves intensely practical questions of how prices, wages and incomes are established in the two systems.”*

*“To remedy the weakness of the market system, strongly affirmative support must be accorded to its efforts to develop market power. There would be a general presumption not against but in favour of collective action by those who are numerous, small and weak. In specific terms this means the following :*

- 1. **General exemption for small businessmen from all prohibitions in the antitrust laws, against combination to stabilize prices and output.***
- 2. Direct government regulation of prices and production in the market system.*
- 3. Strong and effective encouragement to trade union organization in the market system.*
- 4. An extension and major increase in the minimum wage.*
- 5. **A revised view of international commodity organization and a cautiously revised view of tariff protection in the market system.***
- 6. A strong presumption in favour of government support to the educational, capital and technological needs of the market system.”*

### III. VARIÉTÉS D'INSTRUMENTS (Pouvoir de marché)

#### A. L'agriculteur dans sa *ferme* (instruments individuels)

1. Adaptation de ses produits à la demande (qualité, normes,...)
2. Isolement sur un segment du marché (prod. niche, vente directe,...)

#### B. Les agriculteurs face à une *firme* (approche bilatérale → collective , ....)

1. Contrats
2. Coopératives (de collecte, transformation, commercialisation,...)

---

3. Accords interprofessionnels<sup>1</sup>

#### C. Les agriculteurs face au *marché*

1. Protection sur un segment du marché (AOC,...)<sup>1</sup>
2. Accords par filière (prod – transf – comm)<sup>1</sup>
3. Régulation des marchés (gestion de l'offre, gestion de la demande,...)<sup>2</sup>
4. Cartel, entente entre grandes firmes [INTERDIT]

<sup>1</sup> Moyennant dérogation aux règles de concurrence,...

<sup>2</sup> Intervention par les pouvoirs publics

# IV. EXAMEN DÉTAILLÉ DES INSTRUMENTS

(susceptibles d'améliorer le pouvoir de marché)

## A. L'agriculteur dans sa *ferme* \*

### 1. Adaptation des produits à la demande

*(qualité, normes éventuelles,...)*

Effort individuel (primordial, parfois difficile,...)

Possibilité de vulgarisation, encadrement (privé/public)

Quel marché de référence (local vs international,...) ?

Incidence sur les normes de référence

### 2. Isolement sur un segment de marché

*(produits de niche, vente directe,...)*

Essai de limiter ou de s'isoler de la concurrence générale

(cf. comportement des Firmes: produits différenciés,...)

NB : Solution particulière, non généralisable par définition

---

\* *Hyp: accès physique au marché,...*



## **B. Les agriculteurs face à une *firme***

### **1. Contrats** [Agric. – Acheteur]

Approche bilatérale (chaque agric. séparément face à l'acheteur; possibilité de contrats différents !)

Solution → recherche réciproque de prévisibilité,...

(cf. Th. de la Firme)

No solution → déséquilibre de pouvoir de marché

(ex: interdiction contractuelle de la grève du lait,...)

No solution → gestion de l'offre sur le marché

(caricaturalement : Contrat = maîtrise du producteur, mais pas de la production)

Possibilité d'encadrer la formulation des contrats ?

(cf. Gr. Travail, Min. Agr., B) ?



## 2. Coopératives

Approche collective (firme aux mains des agriculteurs)

- Collecte et vente groupée des produits (ex: lait)
- Transformation (ex: lait)
- Commercialisation (ex: criées,...)

Atout: Maîtrise de l'outil face à FMN

Risques (2 risques contraires):

- Insuffisance de gestion et de développement  
(=> faillites, reprise,...)
- Développement avec dilution de l'esprit coopératif  
(=> filiales privées vav agriculteurs étrangers,...)

### 3. Accords interprofessionnels [ensemble Agric. – Acheteur]

- Possibilité de négociation collective des conditions d'achat  
(contenu des contrats, prix, conditions de réception du produit, contrôle éventuel de la réception, organisation du secteur, recherche, promotion des débouchés,...)

- **AI = entente !**

- ℒ> Nécessité d'une **dérogation** aux règles de concurrence

- La dérogation rend **possible** un AI; elle ne l'impose pas

(sans AI, l'acheteur peut continuer à acheter sur base contractuelle normale)

- ℒ> La possibilité d'AI ne supprime pas l'impact de la cc

- Ex:
- cc entre agric. suite à  $\Delta$ - P céréales;
  - cc entre firmes de commercialisation (Lidl,... => lait), avec répercussion de la baisse de prix sur le maillon le plus faible de la filière, l'agric.

## **C. Les agriculteurs face au *marché***

### **1. Protection sur un segment du marché**

Ex : AOC (Appellation d'Origine Contrôlée),...

Création d'une niche (produit régional,... ) dans un marché plus large

**→ Limitation à la règle normale de concurrence**

Règle normale: seules les « marques » commerciales (avec produit défini,...) sont protégées

Protection par pouvoirs publics nationaux;

→ quid de reconnaissance internationale (cf. Doha Round)?

## 2. Accords par filière [agric. – 1<sup>e</sup> oct. - ... - comm. finale]

**AF = entente !!!**

→ Nécessité d'une **dérogation aux règles de concurrence**

Utilité pour limiter la possibilité pour les firmes de commercialisation (ex. Lidl,... => lait) de répercuter l'impact de leur concurrence sur le maillon le plus faible (agric.).

Dérogation générale: illusoire (risque de cartel entre gdes firmes)

Dérogation à rechercher: concertation possible en vue d'assurer un prix suffisant du produit agricole de base (ex: lait), sous le contrôle ou moyennant l'accord des pouvoirs publics (nationaux) et pour autant qu'il n'y ait pas de restriction au commerce intra-communautaire



### 3. Régulation des marchés

[compétence des pouvoirs publics! (UE)]

- Via
- gestion de la demande (intervention,  $\Delta+$  débouchés,...)
  - gestion de l'offre (quotas,...)

Action au niveau le plus efficace.

Réponse à différents problèmes: déséquilibre du pouvoir de marché entre acteurs (agr. v $\rightarrow$  oligopsonie) mais aussi imperfections générales des marchés agricoles (volatilité, faiblesse structurelle des prix transmise par le marché mondial),...

#### 4. Cartel, entente entre gds firmes [INTERDIT]

Cartel permettant d'agir au niveau du marché et de le réguler (mais en fonction de l'intérêt de groupes financiers)

Répercussions pour les agriculteurs (pouvoir de marché)?

Répercussions au niveau de la société???

Produits de 1<sup>e</sup> nécessité particulièrement important pour la société

Risques

NB: Le désengagement des pouvoirs publics pousse à un pouvoir renforcé des gdes firmes, au niveau national et international (avec fusions-acquisitions,...); facilite des ententes tacites?

# V. OBSERVATIONS

## 1. Compétition entre régions

Pouvoir de marché joue aussi dans compétition interrégionale en agric.

Importance de l'**organisation** (regroupement de l'offre, normes, logistique,...)

Ex: NL (fruits et légumes, lait,...)

## 2. Application des règles de concurrence: condamnation de la FNSEA

Conseil d'étalement de la mise en marché (volaille, fêtes de fin d'année) pour assurer un niveau de prix

Lourde condamnation par les autorités de la concurrence

### **3. Betteraves / Sucre: Instruments actuels**

B1 : Contrats individuels

B2 : (Coop.)

B3 : Accords interprofessionnels

C3 : Quotas

### **4. Lait: Instruments actuels**

B1 : Contrats individuels

B2 : (Coop.)

C2 : (~ accord par filière, FR)

C3 : Quotas



## VI. DÉBAT ACTUEL: « **QUOTAS** » vs « **CONTRACTUALISATION** »

Point de fixation : **Quotas laitiers**

COM,... : - Suppression des « **quotas** »  
- Remplacement par « **contractualisation** »

NB: - 2 instruments complémentaires, non substituables  
- Contractualisation = ...? [B1 (pr la COM); B1+C2 (pr d'autres)]

Risque: terrible recul de la situation de marché des agric.

 **Avenir des quotas (et de la PAC)**

NB: Incidence plus large que UE (via OMC,...)

 **Dérogation aux règles de concurrence (B3 et C2?)**