

Seminário: As Compras Institucionais a Serviço dos Agricultores Familiares



CSA, Bruxelas 23 de Abril de 2014.



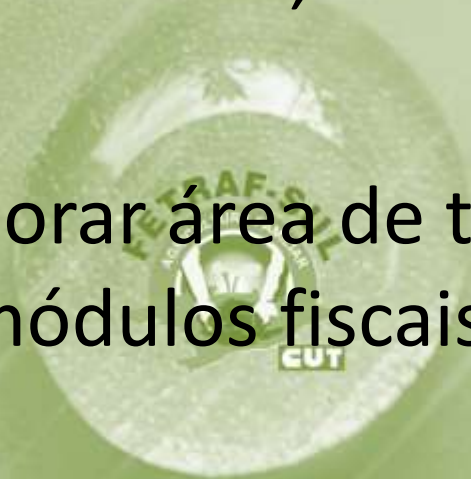
ESTRATÉGIA: SEGURANÇA E SOBERANIA ALIMENTAR X FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

- Fortalecimento da Agricultura Familiar.
 - 1 - Crédito PRONAF- 14 Linhas de crédito. 21 bilhões em 2013
 - 2- Assistência Técnica- 441 milhões de R\$ em 2013
 - 3- Seguro Agrícola e seguro renda.
 - 4- Acesso ao Mercado (compras institucionais - PAA e PNAE).



Caracterização da Agricultura Familiar

- Utilização de Mão de Obra da Família.
- Renda agrícola 50% maior que não agrícola.
- Renda total máxima R\$ 360.000,00.
- Ser proprietário o exexplorar área de terra com no Maximo de quatro módulos fiscais.



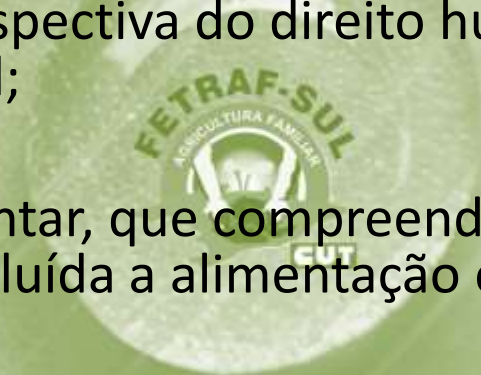
ORIGEM PAA – PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS.

- Programa Fome Zero, instituído assim que o Presidente Luís Inácio Lula da Silva assume o Governo em 2002.
- Em um processo de construção com as organizações da Agricultura Familiar.

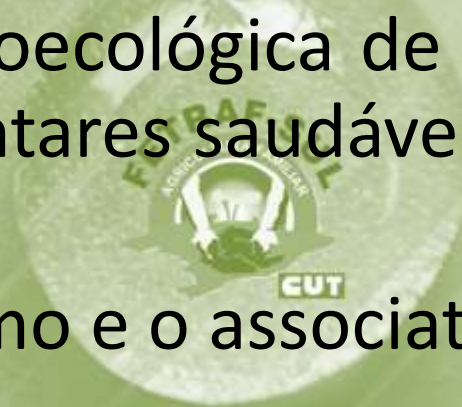


OBJETIVOS

- Incentivar a agricultura familiar, promovendo a sua inclusão econômica e social, com fomento à produção com sustentabilidade, ao processamento de alimentos e industrialização e à geração de renda;
- Incentivar o consumo e a valorização dos alimentos produzidos pela agricultura familiar;
- Promover o acesso à alimentação, em quantidade, qualidade e regularidade necessárias, das pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional, sob a perspectiva do direito humano à alimentação adequada e saudável;
- Promover o abastecimento alimentar, que compreende as compras governamentais de alimentos, incluída a alimentação escolar;



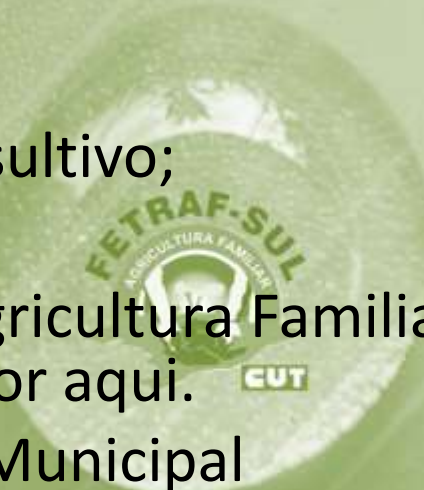
- Constituir estoques públicos de alimentos produzidos por agricultores familiares;
- Apoiar a formação de estoques pelas cooperativas e demais organizações formais da agricultura familiar;
- Fortalecer circuitos locais e regionais e redes de comercialização.
- Promover e valorizar a biodiversidade e a produção orgânica e agroecológica de alimentos, incentivar hábitos alimentares saudáveis em nível local e regional;
- Estimular o cooperativismo e o associativismo.



PUBLICO BENEFICIÁRIO

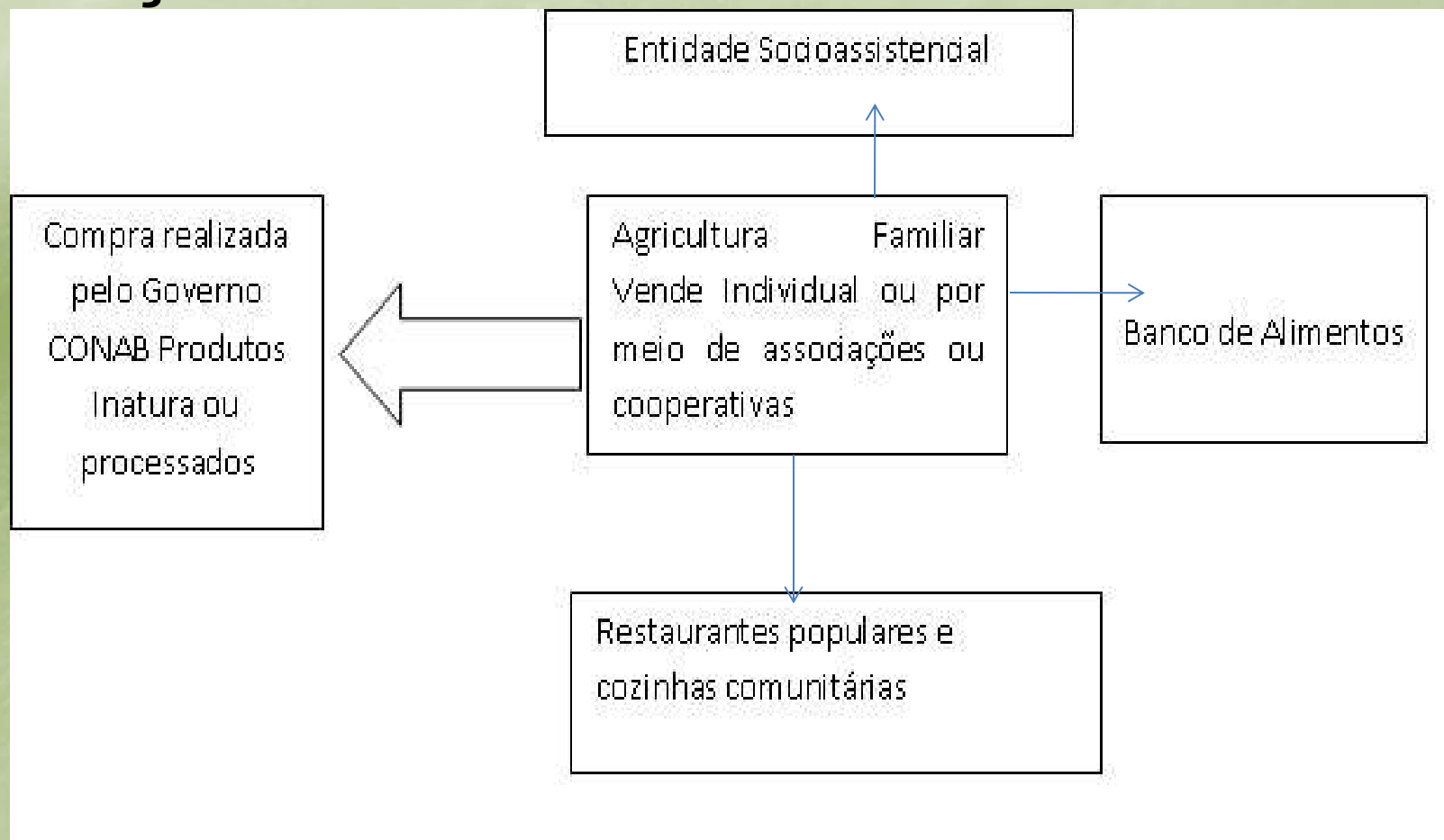
- a) Os consumidores são pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional e aquelas atendidas pela rede socioassistencial e pelos equipamentos de alimentação e nutrição.
- b) Os fornecedores são os agricultores familiares, assentados da reforma agrária, silvicultores, aquicultores, extrativistas, pescadores artesanais, indígenas, integrantes de comunidades remanescentes de quilombos rurais possuidores de DAP

GESTÃO DO PROGRAMA

- ✓ Grupo gestor do PAA deliberativo ;
- ✓ Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome;
- ✓ Ministério do Desenvolvimento Agrário;
- ✓ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;
- ✓ Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão;
- ✓ Ministério da Fazenda;
- ✓ Ministério da Educação;
- ✓ Comitê e Assessoramento, consultivo;
- ✓ Órgãos de governo;
- ✓ Organizações da sociedade e agricultura Familiar a participação da FETRAF se da por aqui. 
- ✓ CONSEA. Nacional, Estaduais e Municipal

MODALIDADES DO PAA

Doação simultânea:



LIMITES DE VALORES PARA COMERCIALIZAÇÃO

- 1-Agricultores individuais R\$ 5.500,00;
- 2-Por meio de Associações ou cooperativas R\$6.500,00;
- 3-Produtores orgânicos R\$8.000,00.



PAA COMPRA DIRETA

Governo Compra da
Agricultura Familiar-CONAB

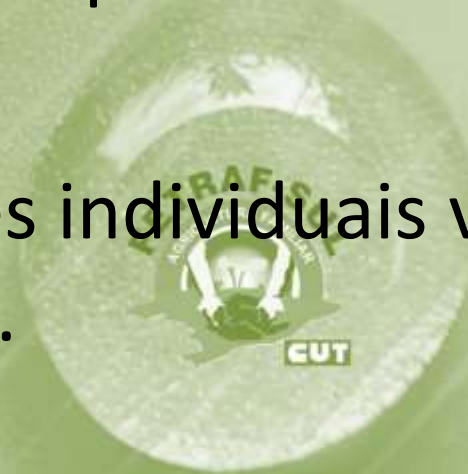
Doação

Utiliza para atender
situação de emergências
alimentares



OBJETIVOS

- Sustentação de preços.
- Constituição de estoques públicos.
- Somente de agricultores individuais valor Maximo de R\$8.000,00.



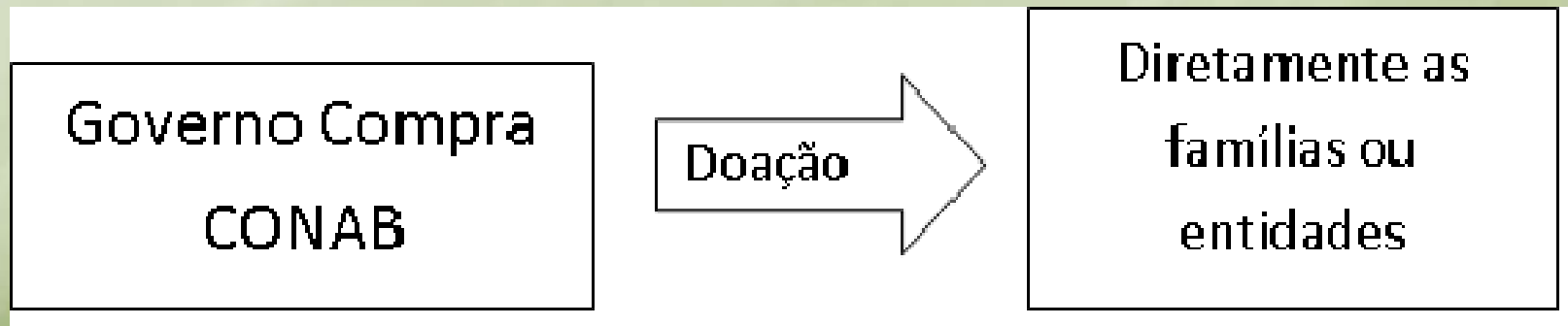
PAA -FORMAÇÃO DE ESTOQUE

Financiamento para as cooperativas adquirir produtos da Agricultura Familiar.

- Juros de 3% ao ano.
- Limite de R\$ 8.000,00 por Associados
- Maximo de R\$1,5 milhões por cooperativa
- Prazo de 12 meses.
- Liquidação Financeira



PAA -LEITE



- Limite e 150 litros diários por agricultor;
- Valor Máximo a ser comercializado por agricultor e de R\$4.000,00 por semestre;
- Preço definido pela metodologia do grupo gestor do PAA.

COMPRA INSTITUCIONAL ENTES FEDERADOS.

- Governos Estaduais e Municipais compram e organizam de forma direta dos agricultores Familiares. Do agricultor financiado.
- Pagamento feito pelo governo por meio de Cartão.



DADOS GERAIS EM 10 ANOS DO PAA

- Adquiridos 4 milhões de toneladas de alimentos.
- Valor investido R\$ 5,3 Bilhões.
- Agricultores Beneficiados 388 mil famílias, 37% mulheres.
- São 23 mil entidades beneficiadas em 3.915 municípios.



DIFICULDADES

- 1-Orçamento descontinuado.
- 2-Contratos de curto prazo somente um ano.



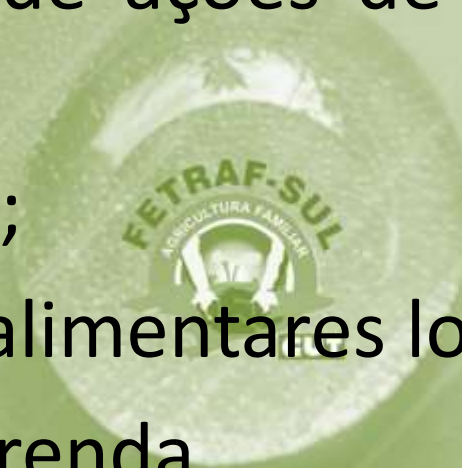
Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)

Lei 11.947/2009 determina que estados e municípios comprem 30% da alimentação escolar da Agricultura Familiar.



OBJETIVOS

- 1-Contribuir para o crescimento e o desenvolvimento biopsicossocial, a aprendizagem, o rendimento escolar;
- 2-Formação de práticas alimentares saudáveis dos alunos, por meio de ações de educação alimentar e nutricional;
- 3-Produtos Diversificados;
- 4- Incentivo às tradições alimentares locais;
- 5-Geração de emprego e renda.



PRIORIDADE NO FORNECIMENTO

- 1- Os fornecedores locais do município;
- 2- Os fornecedores de assentamentos de reforma agrária, as comunidades tradicionais indígenas e as comunidades quilombolas;
- 3- Os fornecedores de gêneros alimentícios certificados como orgânicos e/ou agroecológicos;



4- Grupos Formais sobre Grupo Informais e estes sobre os Fornecedores Individuais;

5-Organizações com maior porcentagem de agricultores familiares no seu quadro de sócios.

6-Limite de R\$ 20.000,00 por família anual.



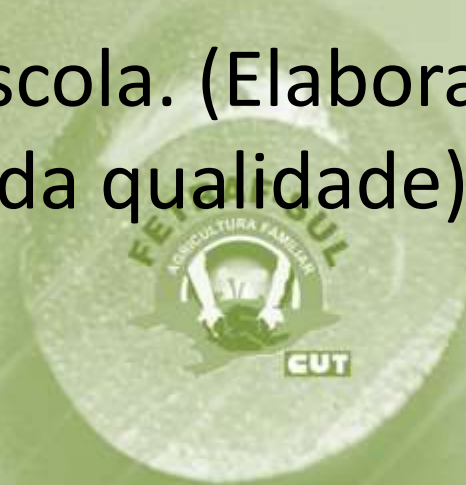
FORMAÇÃO DO PREÇO

- 1- Preço médio de 3 mercados locais, estado ou nacional;
- 2- Sobre preço de e 30% para produtos orgânicos;
- 3- Limite do valor de comercialização de 20.000,00 por agricultor anual.



GESTÃO E CONTROLE SOCIAL

- Grupo gestor e comitê consultivo a nível Nacional.
- Conselho Estadual de Merenda escolar;
- Conselho Municipal de merenda escolar;
- Conselho escolar por escola. (Elaboração do Cardápio e fiscalização da qualidade).



DIMENSÃO DO POTENCIAL ECONÔMICO DO PROGRAMA.

- Investimentos anuais de R\$3 bilhões, 30% Agricultura Familiar R\$1 Bilhão.
- 47 milhões de alunos de escolas públicas.
- 250 mil agricultores familiares fornecedores.



ORGANOGRAMA DE FUNCIONAMENTO



DIFICULDADES

- Falta de compromisso e interesse dos governantes locais.
- Regularidade na entrega dos produtos.
- Regularidade de pagamentos.
- Organização da produção.



CASO DE ERECHIM



**Primeiro município do país
a adquirir 100% da
merenda escolar da
agricultura Familiar ainda
o ano de 2010.**



- 1-População 100 mil habitantes.
- 2-São 7800 alunos de 17 escolas municipais que fazem 3 refeições diárias na escola.
- 3-Para uma parte significativa a alimentação da escola e a principal fornecedora refeição.
- 4-Em 2013 foram adquiridos da agricultura Familiar 179 mil quilos de alimentos.
- 5- Principais produtos: Hortifruti sempre os da época, panificados Paes bolhas cucas e biscoitos, macarrão ,queijos,carnes leite.
- 6-Valor investido de R\$ 850.000,00

RESULTADOS

- 1-Ótima aceitação por parte dos estudantes.
- 2-Boa qualidade dos alimentos.
- 3-O fornecedor está próximo e conhecido, portanto qualquer problema é solucionado com rapidez.
- 4-Gera renda aos agricultores e suas cooperativas, contribuindo para o desenvolvimento da agricultura familiar (financeiramente e qualifica os agricultores para atuar no mercado convencional)

AÇÕES IMPORTANTES E PRÉVIAS

- 1-No início foi feito um trabalho de conscientização das crianças, professores e principalmente das merendeiras, para estas também e realizado periodicamente cursos capacitação para utilização dos alimentos.
- 2-Decisão política da administração local
- 3-Organização social dos agricultores Familiar sindical e cooperativa.



AQUISIÇÃO DE DUAS COOPERATIVAS LOCAIS

- **Cooperfamiliar: Merenda escolar**

1-70 Agricultores que fornecem para merenda escolar;

2-A área de terras cultivada destes agricultores e de 3,5 hectares;

3-Valor comercializado de R\$ 500,00 a 20.000,00;

4-Aumento na renda familiar de 10% a 50%.



- **Cooperativa Nossa Terra**
- Uma cooperativa de produção e consumo se especializou na comercialização para merenda escolar;
- Comercializou em 2013 para merenda escolar um Valor de R\$ 19 milhões;
- Principais produtos comercializados, 400 ton. de arroz, 400 ton. de feijão, 150 ton. de leite em pó, 1 Milhão de barras de cereais. 100 gramas, 1 Milhão de unidades de leite achocolatado, 250 ml.

- Alem de Erechim, cidades como São Paulo e Rio de Janeiro.
- As duas cooperativas também comercializam com escolas estaduais Hospitais e presídios.



Sustentação dos programas.

- Disposição e decisão política.
- Assistência técnica.
- Organização social e econômica, dos agricultores Familiares.



Muito Obrigado!
Rui Valença
Coordenador Geral Fetraf-Sul/CUT
ruif@fetrafsul.org.br

