



2014
Année internationale de
l'agriculture familiale

SEMINAIRE AGRICOLE INTERNATIONAL
LES ACHATS INSTITUTIONNELS AU
SERVICE DE L'AGRICULTURE FAMILIALE

23 AVRIL 2014

Maison des Associations Internationales - MAI

Rue Washington 40,
B - 1050 Bruxelles

Séminaire organisé par le Collectif Stratégies Alimentaires dans le cadre de la
campagne 2014-Année Internationale de l'Agriculture Familiale



Contact : Collectif Stratégies Alimentaires (CSA)
Tél. : +32 (0)2 412 06 60 ; secretariat@csa-be.org
www.csa-be.org

Avec
le soutien de la



Wallonie



**LA COOPÉRATION
BELGE AU DÉVELOPPEMENT**



Cofinancé par la Wallonie, la Commission européenne et la DGD

INTRODUCTION

L'agriculture familiale est de loin la plus grande pourvoyeuse d'emploi dans le monde (40% des actifs), tous secteurs confondus, bien que la situation diffère fortement selon les continents : l'Afrique et l'Asie ont une proportion de leur population active dans le secteur agricole bien plus importante (65 % des actifs) que le continent européen. Sur le plan de l'occupation globale du sol, l'agriculture familiale met en valeur une part considérable du territoire sur tous les continents, avec ce que cela suppose comme incidence sur l'environnement. L'agriculture familiale revêt donc un enjeu sans équivalent en termes d'emploi et d'environnement. Parallèlement, l'agriculture familiale est aussi la plus grande pourvoyeuse de produits agricoles, indispensables à l'alimentation des populations. Par contre, les agriculteurs familiaux ne disposent quasiment pas de pouvoir de marché sur les marchés de produits de base, et encore moins sur les marchés de produits alimentaires. En conséquence, les revenus des agriculteurs familiaux sont fortement dépendants de l'évolution de ces marchés sur lesquels ils sont structurellement en situation d'extrême faiblesse.

Pour toutes ces raisons, l'importance sociale, environnementale et alimentaire, combinée à la faiblesse des agriculteurs sur les marchés, les pouvoirs publics se doivent d'intervenir pour soutenir l'agriculture familiale via divers instruments. Les instruments de gestion de l'offre constituent le moyen le plus efficace pour intervenir sur le pouvoir de marché des agriculteurs ainsi que sur les structures de production, mais ils sont aussi les plus contraignants. De ce point de vue, les approches en direction de la demande peuvent compléter les dispositifs de politique agricoles en direction de l'offre. Dans ce cas, c'est la demande qui induit l'offre et sa qualité. C'est l'option privilégiée par les grandes institutions internationales, en particulier celles en charge des questions commerciales.

Le séminaire se penchera sur cette approche en direction de la demande. En particulier, le séminaire abordera le segment de la demande alimentaire détenue par les pouvoirs publics sous le vocable « achats institutionnels ». En effet, de nombreuses institutions s'approvisionnent sur les marchés de produits alimentaires, ce qui leur confère une part de pouvoir de marché. Cela ne signifie pas pour autant qu'elles utilisent leurs achats comme instrument prolongeant les politiques agricoles, ou d'autres. C'est justement sur cette opportunité et possibilité d'utilisation des achats comme instrument de politique que nous nous pencherons.

Aux Etats-Unis, le Farm Bill (489 milliards de \$) intervient lourdement sur la demande alimentaire puisque 80% de ce budget est destiné à soutenir la demande, dans ce cas dans un objectif social. Diverses expériences en cours cherchent à utiliser ces achats institutionnels pour en faire des leviers qui permettent de favoriser l'offre nationale voire locale, mais aussi de cibler des catégories de producteurs et des modes de production. Le Programme Alimentaire Mondial (PAM) utilise depuis quelques années sa position d'important demandeur de produits alimentaires pour favoriser le développement de l'agriculture dans les pays bénéficiaires de son aide alimentaire (Purchase for progress, ou P4P). En Wallonie, une plateforme - www.leclicloca.be - favorisant la passation de marchés entre collectivités et les producteurs wallons est actuellement testée. Le programme « Faim Zéro » distribue des produits agricoles aux Brésiliens qui se trouvent dans une situation de vulnérabilité sociale et alimentaire. C'est le Programme d'Acquisition des Aliments intégré au programme faim zéro qui acquiert des aliments à un prix rémunérateur auprès d'agriculteurs familiaux. C'est probablement l'un des programmes les plus aboutis en la matière qui cible soigneusement ses achats pour soutenir l'agriculture familiale.

Le séminaire du 23 avril 2014 rassemblera organisations agricoles du Sud et du Nord, ONG et agences, chercheurs et décideurs. Il sera l'occasion d'envisager les possibilités de soutenir l'agriculture familiale par les achats institutionnels, les difficultés que rencontrent les collectivités pour le faire, confrontées à leurs obligations de respect du jeu de la concurrence, de transparence et de risque de clientélisme. Les contraintes qui se posent aux producteurs et à leurs organisations pour pouvoir répondre à la demande institutionnelle seront discutées. Celles-ci sont nombreuses, tout particulièrement dans les pays où l'accès aux marchés des producteurs familiaux pose de nombreuses difficultés. Les orientations politiques et leurs incidences possibles sur le soutien à l'agriculture familiale, sur le ciblage des producteurs et sur les mesures d'accompagnement souhaitables seront également interrogées.

PROGRAMME – 23 AVRIL 2014

- 08h30-09h00 Accueil des participants : inscription, retrait des badges
- 09h00-09h20 Introduction - Présentation des objectifs et du programme du séminaire
Marek POZNANSKI, Collectif Stratégies Alimentaires (CSA)
Les alliances emploi-environnement
Nicolas PIROTTE, Chef de Cabinet Adjoint – Cellule Green Deal, Cabinet du Ministre wallon du Développement Durable

Session 1 Les achats institutionnels constituent-ils une opportunité et un levier pour soutenir l'agriculture familiale ?

- 09h20-09h45 *Les achats institutionnels au service de l'agriculture familiale : leçons de l'expérience brésilienne*
Rui Alberto VALENÇA, Coordinateur général de la FETRAF-Sul (Fédération des Travailleurs de l'agriculture familiale), Brésil
- 09h45-10h15 Discussion
- 10h15-10h45 Pause-café

Session 2 Soutenir l'agriculture familiale par des achats institutionnels suppose un ciblage bien défini

Comment définir l'agriculture familiale? Quels sont les produits éligibles ? Quels transformateurs choisir et comment s'assurer de la valorisation des produits de l'agriculture familiale ?

- 10h45-11h00 *L'expérience P4P du PAM (Programme Alimentaire Mondial)*
Damien FONTAINE, Service Monitoring et Evaluation au PAM
- 11h00-11h15 *Ciblage en Wallonie, Belgique*
Marianne STREEL, Présidente de l'Union des Agricultrices Wallonnes(UAW)
- 11h15-12h00 Discussion
- 12h00-13h00 Lunch

Session 3 Adéquation entre bonne gouvernance et achats institutionnels

Utiliser les achats d'organismes publics à des fins de politique de développement soulève de facto la question de la bonne gouvernance : transparence, règles de concurrence, efficacité, clientélisme...

- 13h00-13h15 *L'expérience des administrations publiques en Europe*
Natacha ZUINEN, coordinatrice au Département du Développement durable du Service Public wallon

13h15-13h30	L'expérience des administrations publiques en Afrique Roch L. MONGBO Secrétaire Permanent du Conseil National de l'Alimentation et de la Nutrition au Bénin (CAN-Bénin)
13h30-13h45	Leçons tirées de l'expérience brésilienne et du P4P Luana F.J. SWENSSON , Research Analyst , Market Linkages and Value Chains Group , FAO
13h45-14h30	Discussion
14h30-15h00	Pause-café

Session 4	Les agriculteurs familiaux sont-ils à même de satisfaire la demande institutionnelle ? Quel accompagnement faut-il mettre en place pour les y aider ? Comment assurer la mise en marché, en quantité, en qualité et dans les délais souhaités ? Comment organiser la transformation des produits ? Comment faciliter les besoins en crédit de campagne et fonds de roulement, etc. ?
------------------	--

15h00-15h10	Expérience de COFERME en Belgique Daniel COULONVAL , Vice-président de la coopérative COFERME et Président de la Fédération Wallonne de l'Agriculture (FWA)
15h10-15h20	Expérience de la CAPAD au Burundi Annick SEZIBERA , secrétaire générale de la CAPAD (Confédération des Associations de Producteurs Agricoles pour le Développement), Burundi
15h20-15h30	Expérience de l'ASPRODEB au Sénégal Hamet Aly SOW , responsable projets de l'ASPRODEB (Association Sénégalaise pour la Promotion du Développement à la Base), Sénégal
15h30-16h10	Discussion
16h10-16h20	Expérience de PAKISAMA aux Philippines Raoul Socrates BANZUELA , Coordinateur national de PAKISAMA (Confédération nationale des organisations de petits producteurs et pêcheurs), Philippines
16h20-16h30	Expérience de FNN au Cambodge Sopha CHHONG , coordinateur des programmes de FNN (Farmer and Nature Net), Cambodge
16h30-17h10	Discussion

Eléments de conclusion

17h10-17h20	Synthèse des discussions de la journée
-------------	--