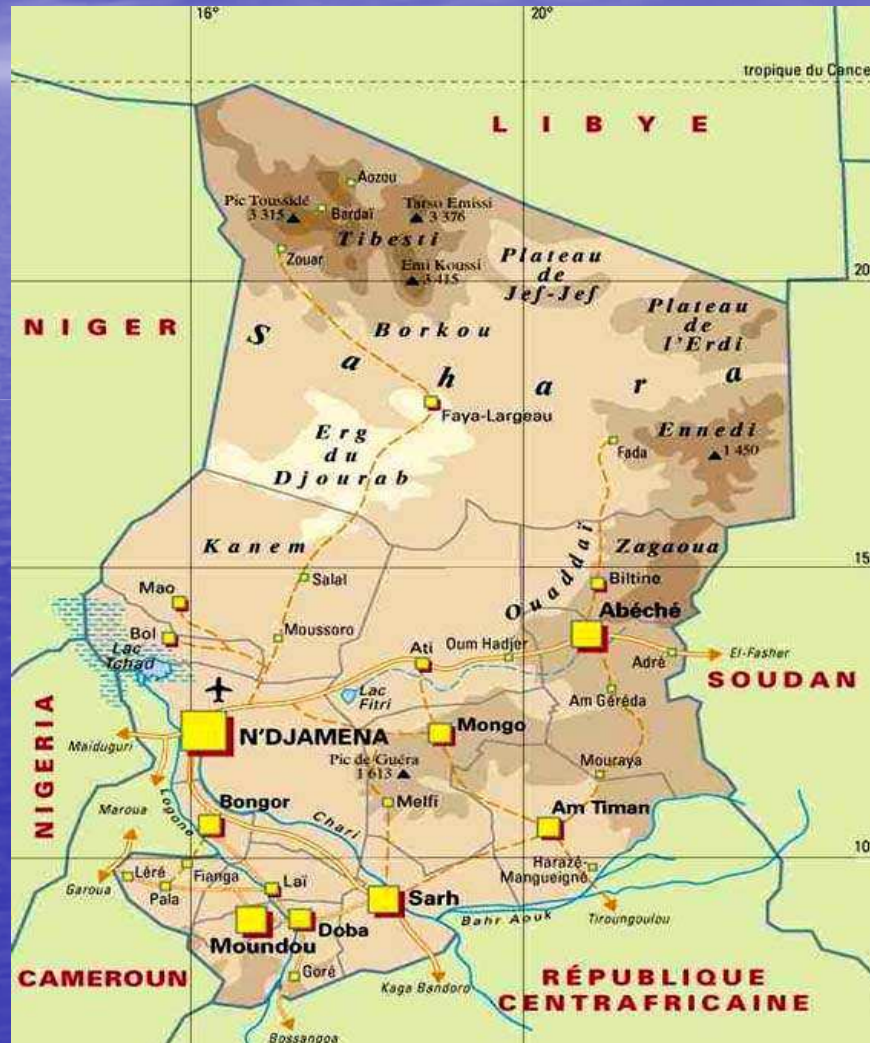


Accroître le pouvoir de marché des agriculteurs

Expérience d'une coopérative des
producteurs maraîchers et de riz
sur le marché local au Tchad

Présenté par Kolyang Palébélé

Présentation du Tchad



suite

- . Superficie 1 284 000 km², population estimée à 8,1 millions d'habitants en 2003, concentrée sur les zones méridionale et centrale du territoire. La population est essentiellement rurale et représente 80%.
- Le PIB par habitant, un des plus faibles de monde, est de 200 dollars

Économie du Tchad

- avant l'ère pétrolière, les exportations reposaient à 80% sur le secteur rural et plus précisément sur quatre produits (coton, bétail, peaux et gomme arabique) qui procuraient presque la totalité des recettes d'exportation

suite

- Le Tchad dispose d'important ressources
- 39 Millions d'hectares de terres cultivables dont 335.000 hectares facilement irrigables,
- Disponibilité des eaux de surface et souterraine

Présentation du CNCPRT

- Le CNCPRT conseil national de concertation des producteurs ruraux du Tchad est une organisation paysanne d'envergure nationale regroupant les organisations des producteurs ruraux du Tchad

- Le CNCPRT a été en 2005. C'est donc une structure encore jeune. Elle regroupe des organisations rurales des producteurs actifs dans les différentes régions.

Objectifs du CNCPR

- Le principal objectif est d'assurer un développement socio-économique et culturel durable des producteurs ruraux. De ce fait, il
- Coordonner les actions des organisations des producteurs ruraux membres ;
- Appuyer les OPR dans la définition de leurs orientations stratégiques ;
- Défendre les intérêts matériels et moraux des membres ;
- Renforcer les capacités des OP membres ;
- Favoriser les échanges entre les OP au niveau national, sous régional et international ;
- Promouvoir l'agriculture familiale ;

Vision du CNCPRT

- La vision du CNCPRT est d'arrivée à une agriculture paysanne entrepreneuriale, modernisée et durable assumant les fonctions économiques, sociales, culturelles, et écologiques.

Les activités agricoles au Tchad

- **Les activités agricoles sont pratiquées en cultures sèches, cultures de décrues et en irrigation par maîtrise totale ou partielle de l'eau. L'essentiel de l'activité agricole est dédié à la production céréalière largement pour des fins de subsistance. Les autres cultures de subsistance consistent en la production de légumineuses et d'oléagineuses**

Présentation de la coopérative Agricole d'amnaback

- **Année de création 1989**
- **Type de coopérative : Mixte**
- Nombre de membre dans la coopérative: 381
- Nombre de chef de famille : 381
- Nombre (moyenne) de personnes par famille :
6
- Nombre de femmes membres de la coopérative : 168
- Nombre de bénéficiaires directs des activités de la coopérative : 2 286
- Composition du comité d'administration

Pourquoi la création de la Coopérative

- À cause
- des difficultés que les groupements rencontrent dans l'écoulement de leurs produits.
- Des difficultés d'acquisition des intrants et matériels agricoles
- Des difficultés de décorticage et stockage des récoltes
- Difficultés de maîtrise de l'eau pour d'irrigation,

Les activités de la coopérative

La coopérative exploite une superficie de
120 ha



Les membres

- Les membres de la coopérative sont des groupements sont des personnes physiques qui exploitent leurs parcelles dans les groupements. Chaque groupement a son propre système de fonctionnement

Fonctionnement

- Chaque groupement prend des redevances de ces membres. Ces redevances sont de 3 (trois sacs) de 80kg de riz par parcelle de $\frac{1}{4}$ d'ha soit 240kg de riz.
- Chaque groupement a en moyenne une redevance de 17,280 tonnes de riz paddy par an.
- Le $\frac{1}{4}$ de redevance de chaque groupement revient alors à la coopérative.
- C'est par rapport à l'étendu de sa parcelle et du rendement que chaque groupement donne une redevance à la coopérative.
- Ce qui permet à la coopérative de fonctionner et de venir en aide à la population de la localité.
- la priorité de la coopérative est d'aider les groupements à avoir un bon rendement.

- La viabilité de la coopérative dépend de la viabilité des groupements par conséquence de la viabilité des membres des groupements qui sont des personnes physiques.

Organisation de la production

- La préparation de terrain : Elle s'effectue à l'aide des outils tels **que la houe, la pelle, et la pioche**. Aussi les membres quelque fois louent les matériels tels que **les charrues ou tracteurs** pour le labour.
- L'irrigation s'effectue à l'aide de motopompe de capacité de 18kva. La coopérative a mise a la disposition du chaque groupement une a deux motopompes en fonction de la grandeur de chaque groupement membre.

suite

- **Les semences** : Les premières semences sont remise par l'ITRAD. Les suites des semences sont préparées par les détenteurs des parcelles.
- **Intrants** : La superficie de la coopérative est de 120 ha. Les types d'engrais utilisé est le NPK 201010 et l'urée. Aussi pour le maraîchage la coopérative utilise la bouse de vache. Annuellement la coopérative utilise en moyenne 24 000 kg de NPK et 24 000 kg d'urée.

– *La récolte* : se fait également à l'aide des faucilles. Le battage par les hommes et le vannage Le vannage par les femmes . Chaque membre utilise la main d'œuvre familiale.

● *Le rendement moyen est de 6 tonnes à l'ha*

Préparation des semences



TRANSFORMATION DES PRODUITS

- le décorticage se fait au niveau de la coopérative . Avec une décortiqueuse polyvalente de marque chinoise
- Le même moteur sert à l'irrigation. Elle n'appartient pas à la coopérative mais les membres louent la prestation pour décortiquer leur récolte.
- C'est qui fait que la qualité du riz décortiquer n'est pas bonne avec une perte de l'ordre de 30%.



15:58 Sa/a\500a

LA COMMERCIALISATION

la Coopérative est connu des consommateurs de N'djamena.

La commercialisation de la production se fait sans contrainte majeure puisqu'ils viennent à la coopérative pour acheter soit du riz ou aussi de légume

- Un gestionnaire est chargé de la coopérative de la commercialisation des produits.



29/9/2009 12:29

Les prix du Riz

Le Sac de 80 kg paddy 17 000 Fcfa

Le Sac de 100kg décortiqué 35 000 Fcfa

Le magasin de la coopérative



LES DIFFICULTEES

La coopérative rencontre des difficultés au niveau de toute la chaîne de production .

- Difficultés d'approvisionnement en intrant(engrais,urée et semences amélioré)
- Le manque de pistes aménagées il devient très difficile de se déplacer sur la terre argileuse de la zone en saison de pluie ce fait que la coopérative est obligé de vendre ses produits à vil prix aux spéculateurs .
- Le manque de matériels adaptés tels que les tracteurs,batteuses moissonneuses etc.
- Les magasins de stockage fond défaut. Ce qui oblige la coopérative à vendre immédiatement après la récolte pour ne pas provoquer trop de perte.
- Les canalisations d'eau pour l'irrigation sont confectionner avec les moyens de bord ce qui provoque de perte énorme d'eau de l'ordre de 25 à 30%
- Les motopompes et le carburant ont des coûts très élevées.
- Au niveau de la transformation la coopérative loue les machines des commerçants particuliers. Aussi les machines tombent souvent en panne et sont très rudimentaires provoquant des pertes énormes en quantité et qualité, ce qui diminue les ressources de la coopérative.
- La production de certain groupements est vendu sur pied aux spéculateurs
- Les importations massives des riz asiatiques qui coûte moins chère que le riz local
- Les aides aux réfugiés soudanais et centrafricains se retrouvent sur le marché et concurrence la production locale

suite

Le manque de formation (techniques de production, de gestion matériel, financier et organisationnelle)

- l'instabilité politique
- Les difficultés d'accès au crédit ;
- Les difficultés de conservation des produits facilement périssables.
- Contexte social, institutionnel et législatif (lois existantes, impôts/taxes ne favorise pas l'importation des intrants et équipement agricole etc.)
- L'analphabétisme ;
- Les difficultés des producteurs à l'accès à l'information ;

Propositions des solutions

- Développer les infrastructures comme les routes les moyens de transports de communication, et de stockages des produits
- Mettre en place des outils d'information et de communication pour favoriser l'accès aux innovations et au marché ;
- Développer les technologies relatives à la maîtrise et l'utilisation optimale de l'eau (forages, motos pompes, micros barrages et canalisation)
- Supprimer tous les taxes et impôts sur les intrants et matériels agricoles
- Créer des synergies avec les autres acteurs
- Organiser le marché local et sous régional en se basant sur les filières portés par les petits producteurs
- Favoriser La formation et l'alphabétisation des producteurs;
- L'organisation de foires locales, nationales et/ou régionales ;
- La formation des animateurs ruraux sur les techniques de production et de protection des végétaux ;
- Mettre en place un système de contrôle des aides alimentaires aux réfugiés
- Mettre en place un système de contrôle des prix sur les marchés
- Mettre en place un système de crédit adapté aux agriculteurs

MERCI DE VOTRE AIMABLE
ATTENTION

FIN