

Rôle-clé des OP et de la concertation sociale dans la mise en œuvre des programmes d'achats institutionnels favorables à l'agriculture familiale

Namur, 28 Juin 2016

Caroline Amrom, Collectif Stratégies Alimentaires



Agriculture familiale: Un modèle à défendre

- L'agriculture familiale ne représente pas simplement un modèle de production mais aussi un modèle de vie.
 - Elle remplit de multiples rôles : économique, social, environnemental, sécurité alimentaire et nutritive
 - Cette richesse en fait un modèle à soutenir et à encourager.
 - Les agriculteurs familiaux occupent généralement une place difficile dans les chaînes de valeurs et sur les marchés nationaux et internationaux
 - De plus les lois commerciales agricoles et l'ouverture croissante des marchés augmentent la difficulté pour les agriculteurs familiaux d'avoir accès à des marchés stables et des revenus suffisants.
 - Du à ses rôle-clés et à cette défavorable position sur le marchés agricoles
- => Il est nécessaire que les gouvernements interviennent pour garantir son maintien...

Articulation des politiques pour le Maintien de l'AF

- Soutien à la production doit être articulée avec une politique de commercialisation et d'assistance technique des exploitations...mais quel type d'interventions faire?

- **Les instruments de gestion de l'offre :**

Il s'agit du moyen le plus efficace pour intervenir sur le pouvoir de marché et les revenus des producteurs, ainsi que sur les modes de production (mise en place de quotas, de contrôles aux importations et la mise en place de réserves alimentaires).

Mais il s'agit également des outils les plus liant et les plus régulés (au niveau des règles du commerce internationale- OMC)

- **Les approches basées sur la demande** qui peuvent compléter les politiques agricoles articulées sur la gestion de l'offre.
 - « Plus facile à mettre en oeuvre »
 - Option privilégiée par la plupart des grandes institutions;

Exemple brésilien : Faim Zéro

- Pour les politiques d'aide à la commercialisation des produits de l'agriculture familiale : les marchés institutionnels furent identifiés comme une niche importante.
- Utilisation du pouvoir d'achat des collectivités et institutions comme un véritable outil de mise en œuvre d'une politique agricole.
- Divers objectifs et ambitions économiques et sociales d'un gouvernement peuvent être traduits dans les politiques d'achats de ses institutions publiques
- *Remarque : Achats institutionnels n'absorbent pas 100 % de la production des exploitants familiaux mais permettent aux producteurs de s'insérer dans les marchés*

Programmes d'achats institutionnels comme un levier pour l'agriculture familiale?

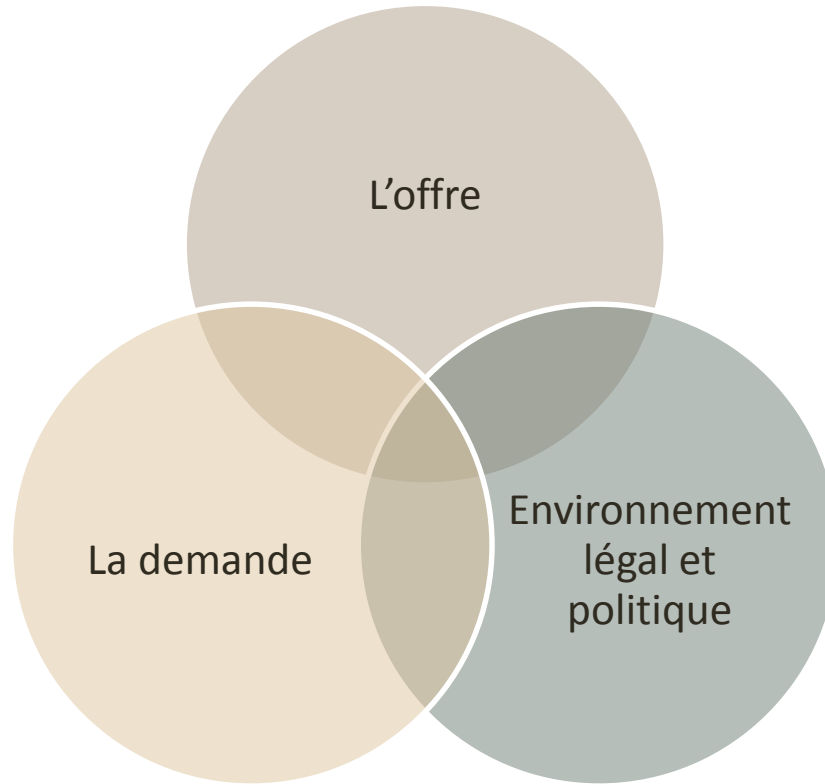
- Comment développer les meilleurs programmes d'achats institutionnels?
- Que veut dire « Meilleurs »?
 - Objectifs de Développement local, économique et social => Des programmes durables ;
 - Facile à développer et dupliquer;
 - Satisfaisant pour l'ensemble des acteurs (producteurs, acheteurs, consommateurs,...) ;
 - Des bénéfices pour l'agriculture familiale en particulier

Comment?

Pas de recettes magiques mais...



Trois dimensions principales dans les programmes d'achats institutionnels



Il est important de considérer ces trois composantes et ce qui se joue au niveau de leurs interfaces

Les spécificités, les contraintes et les opportunités de chacune des dimensions

- **Offre** : Producteurs, les coopératives, les organisations de producteurs, les vendeurs et intermédiaires;
- **Demande**: Les institutions publiques avec différents besoins en produits, les ONG humanitaires (PAM),
- **Environnement légal et politique**: les gouvernements nationaux et locaux, les administrations, les équipes de soutien à l'administration

Pour chaque dimension, les groupes d'acteurs concernés sont caractérisés par :

- Une situation de départ différentes dans chaque pays et dans chaque cas;
- Différentes contraintes et opportunités;
- Ces différentes situations de départ peuvent être mises en lien avec les différentes interfaces envisagées entre ces dimensions...

Défis de l' « Offre »

- Améliorer/diversifier les capacités de production
 - ✓ Une quantité et qualité de production supérieures pour certains produits;
 - ✓ Une fiabilité de l'offre et des livraisons ;
 - ✓ Des demandes de produits spécifiques ou en quantité peu flexible;

- Obtenir des marchés rémunérateurs
 - ✓ Appréhender les différentes procédures de marchés publics afin de pouvoir y répondre qualitativement;
 - ✓ Les capacités de négociation avec les acheteurs et de fixer un prix et des conditions intéressantes pour les producteurs
 - ✓ Possibilité de négocier des contrats annuels
 - ✓ Un meilleur accès au crédit ou à des préfinancements pour pouvoir vendre au secteur public

=> L'organisation des producteurs en coopératives, en groupements permettrait de faciliter la mises en marché collective de qualité et de renforcer leur positions dans les négociations avec les acheteurs

Défis de la demande

- Identifier des solutions par rapport aux contraintes budgétaires
(différentes études mettent en évidence la faible différence de budgets entre des achats durables et les autres)
 - Rassembler l'ensemble des aliments nécessaire auprès de différents fournisseurs *(menus fixes)*;
 - L'équipement des cuisines de cantines pour transformer les différents produits.
 - Renforcement de capacités des responsables d'achats
 - Simplification des procédures administratives de rédaction des marchés publics
 - Cohérence entre les volontés politiques et les volontés, demandes et compétences techniques des responsables d'achats;
- ⇒ **Une meilleure connaissance des réalités respectives des producteurs et des institutions pourraient simplifier les demandes**

Environnement légal et politique

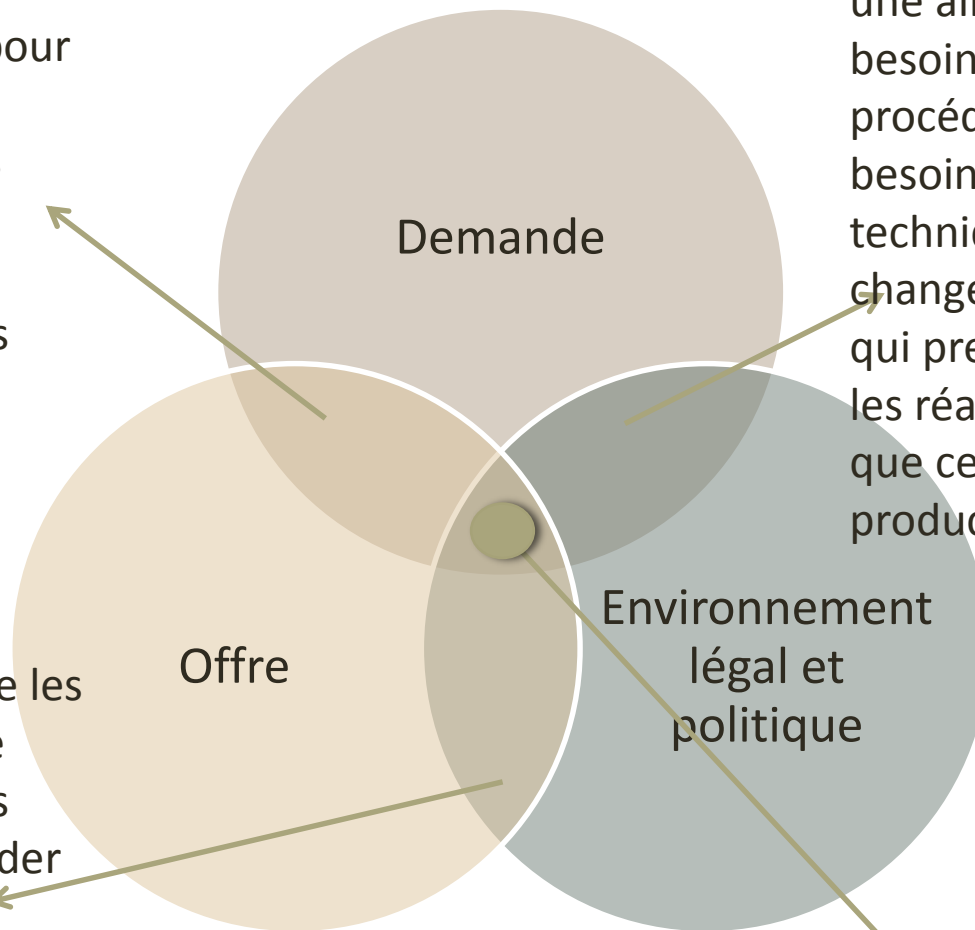
- Adapter les procédures de marchés publics afin de les rendre plus accessibles aux producteurs et leurs organisations
 - Avoir une bonne compréhension des :
 - Besoins de l'« offre » : besoins en infrastructure, accès aux crédits, accès à la formation et information de l'existence de ces marchés et des façons d'y répondre, soutiens à l'organisation des producteurs en coopératives, associations et groupes.
 - Besoins de la « demande »: support pour la simplification administrative, des changements dans les procédures et plans d'action, changements de lois, prise en compte des règles de concurrence, des besoins de garantie dans la qualité des produits,
- ⇒ **Un dialogue régulier avec les volets demande et offre peut aider à développer les paramètres essentiels au développement de bons programmes; comment?**

**...Un dialogue avec les organisations
représentatives des agriculteurs
familiaux est essentiel ...**

...Les OP sont acteurs-clés à considérer

Rôle crucial des OP pour représenter les producteurs dans les négociations commerciales et la signature de contrats

Les connaissances que les OP ont de leur propre contraintes et besoins peuvent fortement aider les gouvernements à développer des programmes qui correspondent aux réalités de terrain.



Intégration des règles et procédures d'achat pour une alimentation durable, besoin de faciliter les procédures d'achats : besoins de support technique, d'un changement du cadre légal qui prend en compte tant les réalités des collectivités que celles des producteurs.

Les OP comme facteurs de succès !

Programmes d'achats institutionnels comme un levier pour l'agriculture familiale? (1)

- Outil important à considérer dans la multiplicité des résultats qu'il peut amener aux différents acteurs;
- Contribue à la mise en œuvre du droit à l'alimentation
- Cependant leurs développement peuvent être très lourds et difficiles à effectivement mettre en œuvre
- Il doit faire partie d'un programme et d'une réflexion plus large
- Pour les rendre efficaces ?

Les politiques publiques se construisent grâce à la participation sociale et grâce à la représentativité des agriculteurs familiaux

Programmes d'achats institutionnels comme un levier pour l'agriculture familiale? (2)

- Il est essentiel d'avoir des interventions multisectorielles, interinstitutionnelles et des collaborations politiques ainsi qu'un dialogue continu avec la société civile et plus spécifiquement les organisations liées à l'alimentation et au développement rural.
- Ce dialogue continu passe par la construction de mécanismes de gestion et d'accompagnement de ces politiques : conseils nationaux :
 - CONSEA
 - CONDRAF
 - Où les politiques sont continuellement discutées et améliorées par l'inclusion directe d'organisations représentatives des producteurs familiaux

Merci pour votre attention

